

IT-Strategie



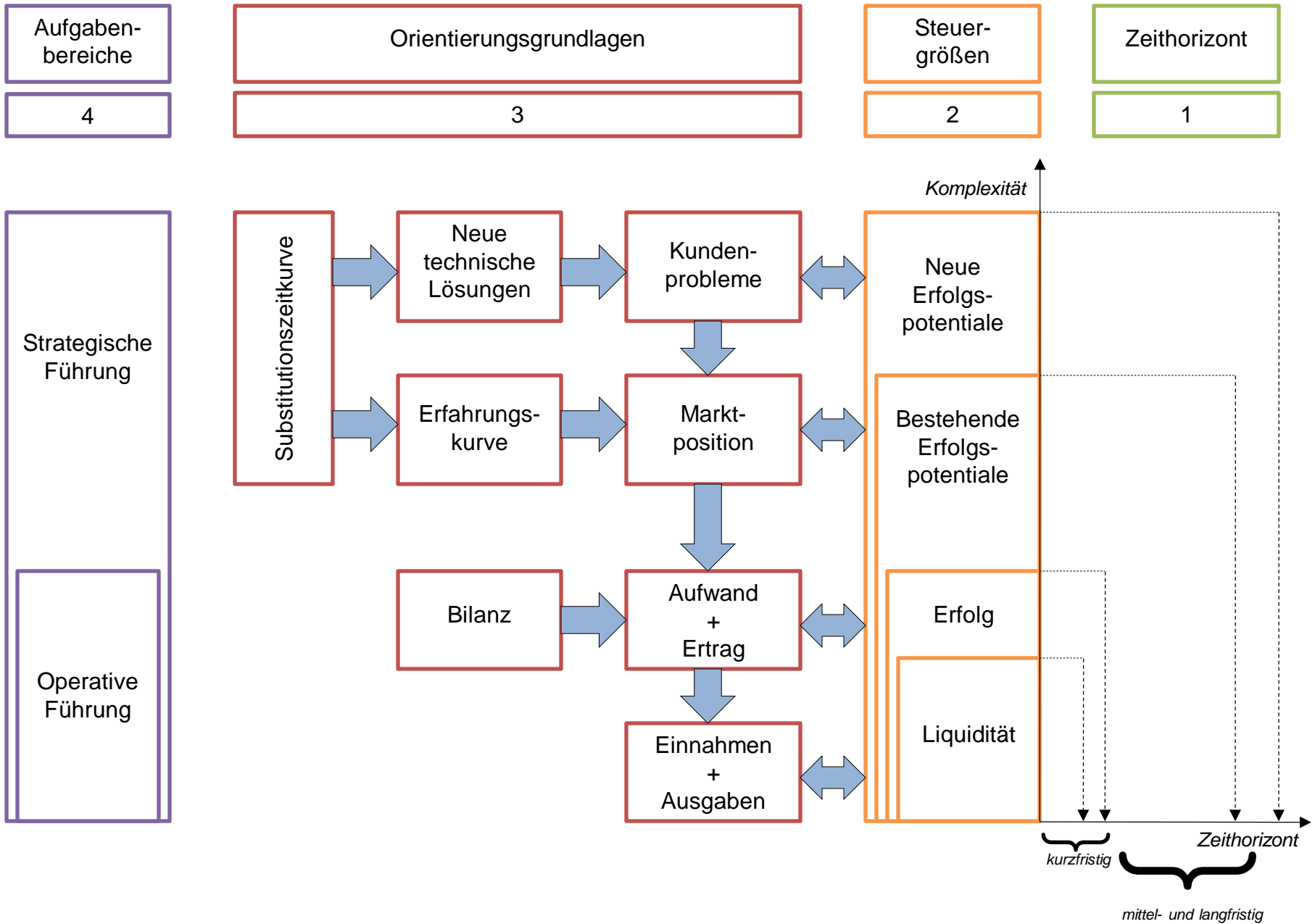
Strategie

(altgriechisch: strategós, Feldherr, Kommandant)

THEMATISCHE EINBETTUNG

Vision	Bild einer möglichen Zukunft
Mission	Leitspruch
Ziele	zukünftige Zustandsbeschreibung
Strategien	Richtlinien / Handlungsmaximen
Maßnahmen	konkrete Umsetzung





5 Todsünden

Vision

- Fehlende Vision führt zu einer an Tagesanforderungen orientierten Strategie

Methode

- Kein systematisches, methodisches Vorgehen

Produkt

- Produktstandards als Ausgangspunkt der Strategieentwicklung

Rolle IT

- Fehlendes Rollenverständnis für die IT reduziert die IT zum Kostenfaktor

Zeit

- IT-Strategieentwicklung ist iterativer Prozess und kein zeitlich begrenztes Projekt



GRUNDLEGENDE STRATEGIERICHTUNG



Im Rennen bleiben

- IT Prozesse werden optimiert und beherrscht
 - Standardisierung
 - Verlässlichkeit
 - SLAs



Das Rennen gewinnen

- Wettbewerbsvorteile
 - Kundenorientierung
 - Leistungsketten
 - Serviceorientierung



Das Spiel ändern

- Innovationsbeitrag IT
 - Neue Geschäftsmodelle
 - Optimierte Geschäftsprozesse
 - Einzigartige Produkte / Services

Für jeden **Einzelzustand**



existiert eine **Einzelstrategie**

- + Einfach
- + Schnell umsetzbar
- + Operationalisierbar
- + Geringe Komplexität der Methode

- Keine Komplexitätsreduktion des Zielfeldes
- Hoher Umsetzungsaufwand
- Geringes Synergiepotential
- Gefahr der 5 Todsünden



- + Einheitliche Strategie
 - + Konzentration auf Kerninhalte
 - + Synergiepotentiale definierbar
 - + Schneller zu Ergebnissen (= Strategien)
-
- Hoher Abstraktionsgrad der Methode
 - Reality Check laufend notwendig
 - Gefahr der frühzeitigen Operationalisierung